



PlusPunkt Kultur
WETTBEWERB
FÜR JUNGES ENGAGEMENT IN DER KULTUR
>> Bewerbungsbogen

Für die Bewerbung bei PlusPunkt Kultur sollten folgende Fragen beantwortet werden.

PlusPunkt Kultur wird gefördert vom BMFSFJ im Rahmen der Initiative ZivilEngagement

WICHTIGE TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

WER KANN SICH BEWERBEN?

- a) Junge Menschen im Alter zwischen 14 und 30 Jahren mit eigenen laufenden Projekten oder Projektkonzepten.
- b) Einrichtungen der Jugend-, Bildungs- und Kulturarbeit sowie der Kulturellen Bildung, welche gemeinsam mit jungen Menschen Projekte oder Projektkonzepte umsetzen bzw. planen.
Wichtig: Die eigenverantwortliche Mitwirkung und Mitbestimmung der jungen Menschen (im Sinne einer Projektleitung) bei der Konzeption, Planung oder auch Umsetzung muss in Bewerbung klar ersichtlich sein.

>>> Der PlusPunkt KULTUR fördert und stärkt das junge Engagement in der Kultur und ist bestrebt den Ausbau eines Netzwerks zur Unterstützung des freiwilligen Engagements in der Kultur sowie der Kulturellen Bildung weiter voranzutreiben. Wir freuen uns daher besonders über Bewerber/innen, die sich mit diesem Ziel des PlusPunkt KULTUR identifizieren und diese Vorhaben unterstützen möchten.

WOMIT KANN MAN SICH BEWERBEN?

- Mit dem PlusPunkt KULTUR-Preis werden **laufende Projekte, Projektideen** bzw. -**konzepte** ausgezeichnet, die für ein Engagement in der Kultur nachhaltig begeistern.
- Abgeschlossene Projekte oder Projekte, die bereits am PlusPunkt KULTUR teilgenommen haben, werden nicht in das Bewerbungsverfahren aufgenommen.
- Die Projekte müssen sich mit **einem** der fünf PlusPunkt KULTUR-Themenschwerpunkte (Kultur und Neue Medien/Social Media, InterKultur, Kultur von Jung und Alt, Kultur im Brennpunkt, Mehr Kultur an Schulen) auseinandersetzen.
- Einmalig umgesetzte Projekte sollten bis Ende April 2011 abgeschlossen sein.
- Nach Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen erhalten Sie eine Bestätigungsmail. Bitte haben Sie Verständnis, wenn dies nicht umgehend erfolgt.

WEN SOLLEN DIE EINGEREICHTEN PROJEKTE ANSPRECHEN?

- Zielgruppe der einzureichenden Projekte sind Kinder, Jugendliche sowie die Generation 60+ (PlusPunkt: Kultur von Jung und Alt).
- Die Projekte sollen sich an dem konkreten Lebensumfeld der Zielgruppe orientieren und deren Bedürfnisse nach Kultur-, Bildungs- und Engagementmöglichkeiten aufgreifen.

DIE FOLGENDEN KRITERIEN SIND WICHTIGE, JEDOCH KEINE VOM PlusPunkt KULTUR AUSSCHLIESSENDEN KRITERIEN

ENGAGEMENT FÜR ANDERE

- Mit den eingereichten Projekten sollte mehr als die wiederholt gelungene Organisation und Aufführung bspw. eines Theaterstücks im Rahmen des Regelbetriebs bezweckt werden. Das Projekt sollte vielmehr eine in der Tendenz „altruistische“ Außenperspektive aufweisen und ein „Engagement für Andere“ zum Ausdruck bringen.

MULTIPLIKATOREN

- Ist die Zusammenarbeit mit bzw. die Einbindung von weiteren Partnern und Unterstützern (z. B. lokale Medien, Schülerzeitungen, Elternbeiräte etc.) vorgesehen? Gesucht werden Projekte, die eine Zusammenarbeit mit bzw. die Einbindung von weiteren Partnern und Unterstützern (z. B. lokale Medien, Schülerzeitungen, Elternbeiräte, Vereine, Verbände etc.) anstreben.

INNOVATION

- Kann dem Projekt eine Art von Impulscharakter zugeschrieben werden? Die Projekte bzw. Projektkonzepte sollten eine Art von Impulscharakter oder Nachahmungswert aufweisen.

PROZESSHAFTIGKEIT

- Die Erfüllung dieses Kriteriums ist für Projekte des Themenschwerpunkts "Kultur und Neue Medien/Social Media" eine Voraussetzung für die Aufnahme in den Wettbewerb. Ziel des Themenschwerpunktsetzung "Kultur und neue Medien" ist es, die Potentiale neuer und sozialer Medien in deren Wechselwirkung mit der Realität für Projekte und Programmangebote im Bereich Freiwilliges Engagement in der Kultur zu nutzen und zu fördern. Eingereichte Projekte müssen daher mehr sein als eine reine virtuelle Plattform zur oder eine Versprechung auf mehr virtuelle Vernetzung, Information und Kommunikation. Prozesshaftigkeit meint damit die Überführung der virtuellen Aktivitäten in (Lern-, Partizipations-, Informations-, Vernetzungs) Prozesse, die in der non-virtuellen Realität zum Ausdruck kommen.

Beispielprojekt unter http://plus-punkt-kultur.de/?page_id=1340#Beispiel

WEITERE WICHTIGE INFORMATIONEN

KOMMUNIKATION DES PlusPunkt KULTUR

Mit der Annahme des PlusPunkt KULTUR-Auszeichnung verpflichten sich die teilnehmenden junge Menschen/Einrichtungen bei der Bewerbung ihres Projektes (bspw. Website, Werbematerialien, Programme etc.) auf die Auszeichnung und Förderungen des PlusPunkt KULTUR (bspw. durch die Einbindung des Logos) hinzuweisen.

PLUSUNKT KULTUR-AUSZEICHNUNG

>>> Bekanntgabe der Gewinner

Die unabhängige Jury wird Mitte September 2010 über die 30 zu prämierenden Projekte abstimmen. Die Gewinner/innen werden umgehend informiert. Die offizielle Bekanntgabe der Preisträgerinnen und Preisträger erfolgt im Rahmen der feierlichen Preisverleihung am 1. Oktober 2010 im JugendKulturZentrum Berlin.

>>> Das Preisgeld

Eine Fachjury zeichnet 30 Projekte mit einem Preis in Höhe von je 1000 Euro aus. Das Preisgeld ist projektgebunden zu verwenden - Verwendungsnachweise sind nicht einzureichen. Die Förderung des eingereichten Projektes bspw. durch andere Preisgelder oder Fördertöpfe ist prinzipiell möglich.

>>> Die Kreativwerkstätten

Die PlusPunkt KULTUR-Preisträger/innen erhalten im Rahmen von zwei Kreativwerkstätten professionelle Qualifizierungsmaßnahmen (bspw. im Bereich Kultur-/Projektmanagement, Öffentlichkeitsarbeit, Erfolgreiche Gruppenkommunikation).

Die Kreativwerkstätten sind ein zentraler und verpflichtender Bestandteil des PlusPunkt KULTUR und sind für die Ausbildung wichtiger Kompetenzen und eine Netzwerkbildung, die eine Verstärkung des freiwilligen Engagements fördern, von großer Bedeutung. Die Überweisung des Preisgelds erfolgt daher erst nach Besuch einer der beiden Kreativwerkstätten durch die im Bewerbungsbogen aufgeführte Person bzw. Projekt-Mitstreiter/innen.

Die erste Kreativwerkstatt des PlusPunkt KULTUR findet, in direktem Anschluss an die offizielle Preisverleihung, vom 1. bis 3. Oktober 2010 im Jugendkulturzentrum Pumpe in Berlin statt. Wir möchten alle Bewerber/innen bitten, sich diesen Termin im Falle einer PlusPunkt KULTUR-Auszeichnung freizuhalten. Übernachtungskosten sowie Reisekosten (bis max. zum Preis einer Deutschen Bahn-Fahrt/ 2.Klasse) werden vom PlusPunkt KULTUR gegen Originalbelege übernommen. Eine Vorauszahlung ist leider nicht möglich.

Sollten Sie weitere Fragen zum Wettbewerb oder zu dem Bewerbungsverfahren des PlusPunkt KULTUR haben, können Sie gerne im Projektbüro des PlusPunkt KULTUR unter der Nummer 030-24781111 anrufen oder unter buero-berlin [at] bkj.de bzw. plus-punkt-kultur [at] bkj.de Kontakt aufnehmen.

Bitte senden Sie das Bewerbungsformular an:

**Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e.V.
PlusPunkt KULTUR
Bewerbung
Mühlendamm 3
10178 Berlin**

Projekt

Name des Projektes

Freiwillige/r bzw. ehrenamtlich tätige Leiter/in des Projekts und Kontaktdaten

! Dieses Feld ist nur von den jungen Projektleiter/innen im Alter zwischen 14 und 30 Jahren auszufüllen. Personen, die das Projekt betreuen (bspw. Mitarbeiter einer Einrichtung, Künstler oder Pädagogen etc.) tragen sich bitte in das Feld „Name und Kontaktdaten der Einrichtung und der Kontaktperson“ ein.

Name*	
Vorname*	
Straße*	
Stadt*	
PLZ*	
Email*	
Telefon*	
Alter*	
<i>Die mit * gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden!</i>	

Haben Sie sich bereits im Vorfeld freiwillig engagiert, bspw. in Projekten, Vereinen

<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
------------------------------------	--------------------------------------

Wenn ja:

Wie lange engagieren Sie sich bereits?

Weitere Mitstreiter/innen, wenn eine gesamte Gruppe das Projekt umsetzt (Name/Alter/Email)

Name*	
Alter*	
Email*	

Wird dieses Projekt in Zusammenarbeit mit einer Einrichtung bzw. im Rahmen eines Projektes mit pädagogischem Betreuungspersonal umgesetzt?

<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
------------------------------------	--------------------------------------

Wenn ja:

Name und Kontaktdaten der Einrichtung und der Kontaktperson

Name der Einrichtung*	
Name der Kontaktperson*	
Vorname der Kontaktperson*	
Straße*	
Stadt*	
PLZ*	
Email*	
Telefon*	
Website*	

Projektdaten:

Kurzbeschreibung des Projektes bzw. der Projektidee:

Wenn Sie ihr Projekt in wenigen Zeilen zusammenfassen würden: Was ist Ihre Idee?
Was sind Ihre Ziele? Wie wollen Sie es umsetzen?

In welcher Umsetzungsphase befindet sich das Projekt?

!! Bereits abgeschlossene Projekte ohne geplante Weiterführung können nicht zum PlusPunkt KULTUR eingereicht werden.

<input type="checkbox"/> Projekt ist bereits abgeschlossen, ein Folgeprojekt ist aber geplant
<input type="checkbox"/> Projekt findet bereits statt
<input type="checkbox"/> Projekt wird erst in Zukunft stattfinden

Zu welchem PlusPunkt Kultur-Themenschwerpunkt lässt sich das Projekt zuordnen? (bitte nur einen ankreuzen)

<input type="checkbox"/> PlusPunkt: Mehr Kultur an Schulen
<input type="checkbox"/> PlusPunkt: Kultur im Brennpunkt
<input type="checkbox"/> PlusPunkt: InterKultur
<input type="checkbox"/> PlusPunkt: Kultur von Jung und Alt
<input type="checkbox"/> PlusPunkt: Kultur und Neue Medien/Social Media

Welche Zielgruppe soll mit dem Projekt angesprochen werden?
(Mehrfachnennungen möglich)

Zielgruppe:

<input type="checkbox"/> unter 8 Jahren
<input type="checkbox"/> 8 bis 13 Jahre
<input type="checkbox"/> 14 bis 18 Jahren
<input type="checkbox"/> 60+ (Kultur von Jung und Alt)
<input type="checkbox"/> Andere:

Andere Zielgruppen

--

Wen möchten Sie für eine Teilnahme an Ihrem Projekt gewinnen?

Warum haben Sie sich für die oben genannte Zielgruppe entschieden?
(welche Ergänzungen haben Sie zu dieser Zielgruppe)

Welche Haupt- und Unterziele verfolgen Sie mit Ihrem Projekt? Welche konkreten Schritte werden Sie tun, um die jeweiligen Ziele zu erreichen? (bitte ausführlicher und konkret beschreiben)

Welche weiteren Unterstützer (z.B. lokale Medien, Schülerzeitungen, Elternbeiräte, Vereine etc.) möchten Sie für Ihr Projekt gewinnen?

Welche weitere/n Einrichtung/en, die nicht schon unter „Name und Kontaktdaten der Einrichtung und der Kontaktperson“ genannt worden ist/sind, beteiligt/en sich noch an Ihrem Projekt (z.B. Kooperationspartner wie Schul-AGs, Kunstschulen, Zeitungen, Verbände, Vereine etc.)?

Wird Ihr Projekt bereits von Sponsoren oder durch andere Förderungen - bspw. durch das Preisgeld aus anderen Wettbewerben - unterstützt?
(Bitte nennen Sie Förderer)

In welchem Bundesland findet das Projekt statt?

--

In welcher Stadt findet das Projekt statt

--

Ggf. konkreter Ort bzw. Einrichtung (Theater, Schule etc.):

--

**Wann soll das Projekt durchgeführt werden?
Über welchen Zeitraum wird sich das Projekt erstrecken**

Wann? (Datum/Monat)
Zeitraum des Projektes?
<input type="checkbox"/> bis 1 Woche <input type="checkbox"/> bis 1 Monat <input type="checkbox"/> 1-3 Monate <input type="checkbox"/> 3-6 Monate

Das Projekt ist verankert

<input type="checkbox"/> lokal (in deiner Stadt)
<input type="checkbox"/> regional (im Landkreis oder im ganzen Bundesland)
<input type="checkbox"/> bundesweit
<input type="checkbox"/> international

Weitere Informationen

Über welche Kommunikationswege sind Sie das erste Mal auf den PlusPunkt Kultur aufmerksam geworden? Bitte nennen Sie den Namen des entsprechenden Mediums.

<input type="checkbox"/> Newsletter (Name)	
<input type="checkbox"/> Printmedien (Name)	
<input type="checkbox"/> Flyer/Plakate/Auslagen/ Aushänge des PlusPunkt Kultur	
<input type="checkbox"/> Freunde/Bekannte	
<input type="checkbox"/> Internationales	
<input type="checkbox"/> soziales Netzwerk (facebook, schülerVZ etc.)	
<input type="checkbox"/> Andere Quellen (bitte konkretisieren)	



Folgende Fragen sind nur von der Kontaktperson der Einrichtung bzw. der Person, die das Projekt betreut und unmittelbar mit der/dem jungen Freiwilligen im Projekt zusammenarbeitet, auszufüllen!

Wie werden die Kinder und Jugendlichen in die Zielstellung, Planung und Durchführung des Projektes eingebunden? Welche Funktionen übernehmen sie?

Wie sehen Sie Ihre Rolle/Verantwortung im Rahmen des Projekts?

Könnten Sie sich vorstellen dieses Projekt mindestens einmal jährlich in neuer Form fortzusetzen?

<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
------------------------------------	--------------------------------------

Wenn ja, bitte beschreiben Sie dies.

>> Bitte senden Sie uns – sofern Sie wollen – zusätzlich zu dieser Bewerbung Material über Sie, über das Projekt bzw. über die Einrichtung!

! Bitte beachten Sie, dass wir eingereichte Bewerbungsunterlagen leider nicht zurück senden können

Herzlichen Dank und viel Glück!